

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

### „FUBO BAMBOO”

#### § 1. Postanowienia ogólne.

1. Sklep internetowy Fubo Bamboo działający pod domeną: [fubo.pl](http://fubo.pl), prowadzony jest przez: **Fulco System spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Gliwicach, przy ul. Nadrzecznej 47, 44-100 Gliwice, tel. 665 771 667 [biuro@fulco.pl](mailto:biuro@fulco.pl), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000614019, NIP 9691618396, REGON 36425035, kapitał zakładowy 283.300,00 zł (zwaną dalej **Sprzedawcą**).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży, w szczególności zasady korzystania ze sklepu internetowego, składania zamówień, dostarczania zamówień, płatności za zamówienia, postępowanie reklamacyjne oraz możliwość odstąpienia od umowy oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Fulco System sp. z o.o. usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

#### § 2. Definicje.

Pojęciom użytym w Regulaminie nadane zostało następujące znaczenie:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.
2. **Sprzedawca** - Fulco System spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach.
3. **Sklep Internetowy** lub **Sklep** - sklep prowadzony przez Sprzedawcę za pośrednictwem strony internetowej [www.fubo.pl](http://www.fubo.pl), także pozostałe funkcjonalności udostępnione na stronie [www.fubo.pl](http://www.fubo.pl).
4. **Sklep Stacjonarny** - oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, pod adresem: FULCO SYSTEM Sp. z o.o., ul. Nadrzeczna 47, 44-102 Gliwice;
5. **Klient** - każdy podmiot korzystający ze Sklepu Internetowego [fubo.pl](http://fubo.pl) oraz funkcjonalności udostępnionych na stronie [www.fubo.pl](http://www.fubo.pl), w tym w szczególności dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
6. **Konsument** - Klient będący osobą fizyczną dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym lub korzystający z jego usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks cywilny). **Przez Konsumenta rozumie się także** Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla

siedziby Sprzedawcy. za pośrednictwem Sklepu Internetowego fubo.pl umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą tego Klienta, w sytuacji, gdy taka umowa nie posiada dla tego Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tego Klienta działalności gospodarczej.

7. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu i dokonuje czynności prawnej - zawiera ze Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy. za pośrednictwem Sklepu Internetowego fubo.pl umowę związaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Towar** - oznacza produkt: rzecz ruchomą lub usługę dostępne w sklepie Internetowym, mogące być przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
9. **Dostawa Towaru** - oznacza dostarczenie Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w Zamówieniu.
10. **Dostawca** - oznacza firmę spedycyjną lub kurierską, z którą współpracuje Sprzedawcą w zakresie dokonywania Dostawy Towarów.
11. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem ustawowo wolnych od pracy.
12. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiający utworzenie Konta Klienta.
13. **Konto Klienta** - indywidualne konto Klienta w systemie elektronicznym w Sklepie Internetowym, zawierające dane podane przez Klienta służące do realizacji składanych Zamówień oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach.
14. **Hasło** - oznacza ciąg znaków wybranych przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym, pozwalający na autoryzację Klienta oraz wejście i skorzystanie z Konta Klienta.
15. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Towarów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
16. **Newsletter** - usługa świadczona przez Sprzedawcę dla Klienta polegająca na przesyłaniu za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowej o Towarach oferowanych przez Sprzedawcę oraz o organizowanych przez niego promocjach, konkursach i innych akcjach marketingowych.
17. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą.
18. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawieraną albo zawartą między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Przez Umowę

Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Towaru - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

19. **Umowa zawarta na odległość** – Umowa sprzedaży zawarta z Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu Internetowego), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
20. **Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2024 poz. 1222).

### § 3. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Sprzedawcę działalności gospodarczej polegającej na zawieraniu z Klientami Umów sprzedaży na odległość, których przedmiotem są produkty szczegółowo określone na stronie Internetowej Sklepu.
2. Sprzedawca w ramach prowadzonego Sklepu Internetowego świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta Klienta oraz Newslettera. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Klienci korzystający z Sklepu internetowego pod domeną: fubo.pl zobowiązani są do przestrzegania zapisów niniejszego Regulaminu, który określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz dokonywania zakupu towarów za jego pośrednictwem.
4. Odwiedzając stronę Internetową Sklepu, jak też składając Zamówienia Klient wyraża zgodę na warunki zawarte w Regulaminie, w szczególności na zasady wykonywania umów sprzedaży oraz zasady postępowania reklamacyjnego oraz zobowiązany jest do jego przestrzegania.
5. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności i ich akceptacja. Składając Zamówienie Klient akceptuje treść niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
6. Dane kontaktowe sklepu Internetowego:
  - adres Sprzedawcy: FULCO SYSTEM Sp. z o.o. ul. Nadrzeczna 47, 44-102 Gliwice
  - adres e-mail Sprzedawcy: [kontakt@fubo.pl](mailto:kontakt@fubo.pl)
  - numer telefonu Sprzedawcy: 665 771 667
  - numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 71 1020 2401 0000 0102 0487 8916

7. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach wskazanych na stronie Sklepu Internetowego.
8. Zamówienie złożone przez Klienta przyjmowane jest za pośrednictwem strony Internetowej Sklepu. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień niezbędne jest zachowanie przez Klienta minimalnych wymagań systemowych, w tym: komputer lub podobne urządzenie z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu: Chrome, Firefox, Microsoft Edge, Opera, Safari lub inną; aktywne konto poczty elektronicznej (email).
9. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
10. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu Internetowego fubo.pl zgodnie z jego przeznaczeniem.
11. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego fubo.pl, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu Internetowego fubo.pl lub jego elementy techniczne, w tym od dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie Sklepu Internetowego fubo.pl do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Sklepu Internetowego fubo.pl jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej itp.
12. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym (dotyczy niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich), w szczególności komentarzy, które ze względu na swoją treść naruszają dobra osobiste Sprzedawcy lub innych klientów sklepu.
13. Sprzedawca uprawniony jest do zablokowania konta Klienta i usług nieodpłatnych, jeżeli jego działanie w ramach Sklepu Internetowego fubo.pl naruszy powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa. O zamiarze zablokowania konta Klienta Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym fubo.pl.

14. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze strony Internetowej Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu.

#### **§ 4. Zakładanie Konta Klienta.**

1. Przeglądanie asortymentu Sklepu lub złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym nie wymaga rejestracji i posiadania Konta Klienta.
2. Składanie Zamówień przez Klienta na Towary znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta Klienta zgodnie z postanowieniami Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta Klienta.
3. Założenie Konta Klienta w Sklepie Internetowym, jak również korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego są bezpłatne.
4. Aby założyć Konto Klienta w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Klient, przy zakładaniu Konta zobowiązany jest wypełnić wszystkie wymagane pola Formularza rejestracji zgodnie ze stanem faktycznym.
5. Jeden adres e-mail może być powiązany wyłącznie z jednym kontem w Sklepie internetowym fubo.pl, co oznacza w szczególności, iż niemożliwe jest założenie konta przy użyciu adresu e-mail przypisanego do innego konta.
6. Podczas rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło oraz akceptuje Regulamin oraz Politykę Prywatności. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i Hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
7. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do swojego konta w Sklepie Internetowym fubo.pl, ponieważ za ich pomocą następuje weryfikacja tożsamości zarejestrowanego Klienta w Sklepie Internetowym fubo.pl. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie w jakiegokolwiek formie Hasła.
8. Po przesłaniu wypełnionego Formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje drogą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej potwierdzenie rejestracji i założenia Konta Klienta. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi o prowadzenie Konta Klienta.

9. Po dokonanej rejestracji każde kolejne logowanie odbywa się przy użyciu wskazanego przy rejestracji loginu Klienta oraz utworzonego podczas procesu rejestracji indywidualnego Hasła. Klient ma możliwość aktualizacji danych podanych przy rejestracji po zalogowaniu się na Konto Klienta.
10. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w Regulaminie. W wiadomości należy podać adres e-mail powiązany z Kontem Klienta, imię oraz nazwisko.
11. W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Sprzedawca informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta.
12. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi o prowadzenie Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## **§ 5. Zamówienia i zawarcie Umowy sprzedaży.**

1. Informacje o Towarach dostępnych w asortymencie Sklepu Internetowego fubo.pl stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Zamówienia w Sklepie Internetowym od Klientów są przyjmowane wyłącznie przez jego stronę internetową fubo.pl. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. W celu złożenia Zamówienia trzeba wypełnić Formularz Zamówienia w ten sposób, że należy:
  - dokonać wyboru zamawianego Towaru poprzez jego umieszczenie w Koszyku (kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” lub równoznaczny); przy czym w razie chęci zakupu kilku Towarów czynność tą należy powtórzyć dla każdego z wybieranych Towarów;
  - zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
  - jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który

- ma nastąpić dostawa Towaru, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Towaru), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia;
- dokonać wyboru sposobu Dostawy według udostępnionych przez Sprzedawcę opcji;
  - dokonać wskazania adresu Dostawy, jeżeli jest inny niż został podany przez Klienta w formularzu rejestracji Konta;
  - dokonać wyboru sposobu płatności według udostępnionych przez Sprzedawcę opcji;
  - kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę”;
  - w zależności od sposobu płatności opłacić Zamówienie w określonym terminie.
4. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Sklepie internetowym. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia.
  5. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
  6. W przypadku opłacenia Zamówienia i braku potwierdzenia prosimy o kontakt ze Sklepem na adres Sprzedawcy wskazany w Regulaminie.
  7. Sklep ma prawo zwrócić się do Klienta za pośrednictwem posiadanych danych kontaktowych z prośbą o dodatkowe potwierdzenie Zamówienia lub podanie prawidłowych danych w przypadku uzasadnionych wątpliwości, co do danych podanych przez Klienta lub też tożsamości Klienta. Jeżeli kontakt z Klientem będzie niemożliwy Sklep ma prawo anulowania Zamówienia. Poprzez brak możliwości nawiązania kontaktu z Klientem rozumie się nieudzielenie przez niego odpowiedzi w terminie 7 dni od daty wysłania do niego e-maila na adres jego poczty elektronicznej.
  8. W przypadku braku w Sklepie całości zamówionego Towaru lub braku możliwości realizacji Zamówienia Klienta z innych przyczyn, Sklep poinformuje Klienta wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mailowy oraz według wyboru Klienta zwróci niezwłocznie wpłacone pieniądze lub zrealizuje tą część Zamówienia, która

dotyczy dostępnych Towarów. Sklep zwróci niezwłocznie należność za niezrealizowaną część Zamówienia.

## § 6. Ceny i Płatności.

1. Ceny za Towar podane w Sklepie:
  - są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT);
  - nie zawierają kosztów Dostawy.
2. Koszty Dostawy zależą od wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia Towaru, a także od wartości oraz wielkości Zamówienia. Koszty Dostawy podawane są przy wyborze sposobu dostawy Towaru przez Klienta. Całkowity koszt Zamówienia (tj. cena Towaru wraz z kosztami Dostawy oraz kosztami usług dodatkowych, o ile takie będą przez Sprzedawcę świadczone i zostaną przez Klienta wybrane) wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta. W momencie składania Zamówienia Klient wybiera sposób Dostawy i akceptuje jej koszt.
3. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Towar oraz koszt Dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową sprzedaży.
4. Odbiór osobisty Towaru przez Klienta w Sklepie Stacjonarnym jest bezpłatny.
5. Sklep zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Towarów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed zmianą ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.
6. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
  - **za pośrednictwem bezpiecznych serwisów do płatności internetowych Przelewy24** – w takim przypadku Klient zobowiązany jest zapłacić z góry za Zamówienie oraz koszty jego dostawy przed jego realizacją;
  - **przelewem bankowym** – w takim przypadku Klient zobowiązany jest uiścić należność za Zamówienie na wskazany rachunek bankowy Sprzedawcy nr **71 1020 2401 0000 0102 0487 8916** wskazując w tytule szczegóły zamówienia.
  - gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym – płatność w Sklepie Stacjonarnym w dniu odbioru Towaru.
7. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A.
8. Karty płatnicze, którymi można realizować płatność: Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic

9. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane. Brak zapłaty traktowany jest jako rezygnacja z Zamówienia.
10. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sklep potwierdzenia poprawnego wykonania operacji od operatora płatności, a w przypadku przelewu bankowego po stwierdzeniu przez Sklep wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy.
11. Sprzedawca zachowuje prawo własności Towarów do momentu całkowitej zapłaty ceny.
12. Potwierdzeniem dokonania zakupu jest dołączany do Zamówienia paragon lub faktura VAT, jeżeli Klient przy składaniu Zamówienia zaznaczy taką opcję. Akceptując niniejszy Regulamin Klient wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie przez Sklep faktur w formie elektronicznej na podany przez Klienta adres mailowy.

#### **§ 7. Dostawa.**

1. Sprzedawca realizuje Dostawę wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w Formularzu zamówienia.
3. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar zgodny z Umową sprzedaży.
4. Termin Dostawy i realizacji Zamówienia wskazany na Stronie Internetowej Sklepu liczony jest w Dniach roboczych zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Terminy Dostawy są zgodne z informacją zamieszczoną przy każdym produkcie i liczone są od momentu otrzymania przez Klienta informacji potwierdzającej przyjęcie Zamówienia. Początek biegu terminu Dostawy Towaru do Klienta liczy się w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem lub płatności elektronicznej od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
6. W przypadku zamówienia Towarów o różnych terminach dostawy, terminem Dostawy jest najdłuższy podany termin.
7. W przypadku zamówienia Towarów o różnych terminach dostawy, Klient ma możliwość żądania dostarczenia Towarów częściami lub też dostarczenia wszystkich Towarów po skompletowaniu całego Zamówienia.
8. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Towaru, o gotowości Towaru do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.

9. W dniu wystania Towaru do Klienta (jeśli nie wybrano możliwości osobistego odbioru Towaru) przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
10. Klient składając Zamówienie i wybierając Dostawę realizowaną przez firmę spedycyjną lub kurierską powinien podać dokładny adres, pod który Zamówienie to ma zostać dostarczone. Podanie przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu może spowodować opóźnienie lub uniemożliwić dostarczenie przedmiotu Zamówienia.
11. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od Dostawcy spisania właściwego protokołu.
12. Klient ma możliwość odbioru osobistego zamówionego Towaru. Odbioru można dokonać w Sklepie Stacjonarnym w Dni robocze, w godzinach otwarcia wskazanych na stronie Internetowej Sklepu, po wcześniejszym ustaleniu ze Sprzedawcą terminu odbioru za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.

#### **§8. Warunki reklamacji.**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Towar wolny od wad.
2. Sprzedawca odpowiada za zgodność świadczenia z umową, w tym w szczególności Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Konsumenta w razie braku zgodności dostarczonego mu Towaru z umową (rękojmia) na zasadach określonych w Ustawie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie określonym w art. 43b) ust. 2 lub ust. 3 Ustawy, jeżeli Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych tamże oraz najpóźniej w chwili zawarcia umowy, wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak tej cechy.
3. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia jest dłuższy.
4. Sprzedawca w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta. Jeżeli Sprzedawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zd. 1, uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. W celu wykonania uprawnień związanych z niezgodnością świadczenia Sprzedawcy z umową Konsument powinien zgłosić Sprzedawcy, który Towar lub świadczenie jest niezgodne z umową, przedstawić dowód zakupu reklamowanego Towaru, opisać na

- czym niezgodność polega (dołączając w miarę możliwości zdjęcia) oraz sprecyzować, z którego przewidzianego Ustawą uprawnienia Konsument korzysta.
6. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
  7. W sytuacji, w której Sprzedawca odpowiada za niezgodność Towaru z umową, Sprzedawca rozstrzygając reklamacje, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi rękojmi oraz biorąc pod uwagę żądania Konsumenta wymieni lub naprawi ten Towar. W sytuacji, w której Sprzedawca odpowiada za niezgodność świadczenia (usługi) z umową, Sprzedawca rozstrzygając reklamacje, zgodnie z obowiązującymi przepisami doprowadzi do jej zgodności z umową.
  8. W sytuacjach określonych Ustawą, to jest, w razie zaistnienia niezgodności świadczenia Sprzedawcy z umową, za którą Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach określonych Ustawą oraz:
    - a. odmowy przez Sprzedawcę doprowadzenia Towaru lub usługi do zgodności z umową ze względu na to, że zarówno naprawa jak i wymiana Towaru (bądź doprowadzenie usługi do zgodności z umową) są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów; lub
    - b. niedoprowadzenia przez Sprzedawcę do zgodności Towaru z umową poprzez jego naprawę lub wymianę (bądź nie doprowadzenie usługi do zgodności z umową); lub
    - c. dalszego występowania braku zgodności Towaru lub usługi z umową, pomimo, że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar lub usługę do zgodności z umową; lub
    - d. gdy, brak zgodności Towaru lub usługi z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy; lub
    - e. gdy, z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru lub usługi do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta
    - f. jeżeli Konsument złoży Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, Sprzedawca zwróci Klientowi należność zgodnie z Ustawą.
  9. Sprzedawca na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi wobec Przedsiębiorców.
  10. Działając na podstawie art. 14 ust 1 ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca informuje, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępniła platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platformę ODR). Sprzedawca informuje, iż dla konsumentów w Polsce dostępne są następujące,

pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: za pomocą miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacji Konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.uokik.gov.pl>, w sekcji dedykowanej konsumentom.

### **§ 9. Gwarancja.**

1. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora. Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane Towary.
2. W przypadku, gdy na Towar została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Towar w Sklepie. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej.
3. W przypadku Towaru, na który producent lub dystrybutor udzielił gwarancji, Klient może reklamować Towar:
  - korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji - w tym wypadku Klient reklamuje Towar bezpośrednio do gwaranta (podmiotu udzielającego gwarancji), zgodnie z informacjami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej; lub
  - jeżeli Klient jest Konsumentem korzystającym z uprawnień przysługujących mu z tytułu rękojmi – w takim przypadku należy złożyć reklamację stosownie do postanowień §8 Regulaminu.

### **§ 10. Odstąpienie od Umowy sprzedaży.**

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży zawartą na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 6 poniżej.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Towaru Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik:
  - od daty otrzymania zrealizowanego Zamówienia (wydania Towaru);
  - od daty otrzymania przez Konsumenta ostatniej części zrealizowanego Zamówienia – jeżeli Zamówienie jest realizowane w częściach;

- od daty zawarcia umowy – w razie umów innych niż umowa, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje rzecz, będąc zobowiązaną do przeniesienia jej własności (tj. umów innych niż sprzedaży towarów).
- 3. Odstąpienie od umowy zgodnie z § 10 ust. 1 powyżej wymaga złożenia oświadczenia w terminie wskazanym w § 10 ust. 1 powyżej. Do zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem
- 4. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, faxem bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3.
- 5. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
- 6. Skutki odstąpienia od Umowy:
  - W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
  - W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
  - Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
  - Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
  - Konsument powinien odesłać Towar na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Towar przed upływem terminu 14 dni.
  - Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, także koszty zwrotu Towaru, jeśli ze względu na swój charakter Towar ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.

- Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
- 7. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim. Sprzedawca zwróci Konsumentowi uiszczoną przez Konsumenta należność zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w wypadkach określonych w Ustawie.

## § 11. Usługi nieodpłatne.

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:
  - Formularz kontaktowy;
  - Newsletter;
  - Powiadom o dostępności;
  - Prowadzenie Konta Klienta;
  - Zapytaj o produkt.
2. Usługi wskazane w ust. 1 powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych w ust. 1 usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. **Usługa Formularz kontaktowy** jest nieodpłatna i polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na stronie Internetowej Sklepu wiadomości do Sprzedawcy. Rezygnacja z usługi Formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
5. **Z usługi Newsletter** może skorzystać każdy Klient, który wprowadzi swój adres poczty elektronicznej, wykorzystując w tym celu formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na stronie Internetowej Sklepu. Po przesłaniu wypełnionego Formularza rejestracyjnego, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu rejestracyjnym link aktywacyjny, w celu potwierdzenia zapisania się na subskrypcję Newsletter. Z chwilą aktywacji linku przez Klienta zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter. Klient może dodatkowo podczas Rejestracji zaznaczyć odpowiednie pole w Formularzu rejestracyjnym w celu subskrypcji usługi Newsletter. Newsletter przesyłany jest przez Sprzedawcę do wszystkich Klientów, którzy dokonali subskrypcji.

6. Każdy Newsletter kierowany do danych Klientów zawiera w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.
7. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newsletter’a przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter lub za pośrednictwem dezaktywacji odpowiedniego pola w Koncie Klienta.
8. Usługa nieodpłatna **Powiadom o dostępności** polega na umożliwieniu przez Sprzedawcę Klientowi wysłania za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Sklepu prośby o przesłanie przez Sprzedawcę jednorazowego powiadomienia na adres e-mail wskazany przez Klienta, gdy Towar wskazany przez Klienta, będzie dostępny w Sklepie. Rezygnacja z usługi Powiadom o dostępności, możliwa jest w każdej chwili i polega na niekorzystaniu z usługi zamieszczonej na Stronie Internetowej Sklepu.
9. Usługa nieodpłatna **Zapytaj o produkt**, polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Sklepu wiadomości do Sprzedawcy. Rezygnacja z usługi Zapytaj o produkt, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
10. Usługa nieodpłatna **Prowadzenie Konta Klienta** dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach strony Internetowej Sklepu, umożliwiającego Klientowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji zamówień oraz historii zamówień już zrealizowanych.
11. Na żądanie Klienta Sprzedawca udostępni aktualną informację o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego.
12. Klient może złożyć reklamację dotyczącą wszelkich nieprawidłowości lub przerw w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu prosimy zgłaszać drogą elektroniczną na adres mailowy Sprzedawcy wskazany w Regulaminie. W reklamacji należy wskazać rodzaj oraz datę wystąpienia nieprawidłowości. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony w formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja lub innej wskazanej przez Klienta.
13. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn. Klient, który dokonał Rejestracji, rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do

Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

## § 12. Ochrona danych osobowych.

1. Zasady ochrony Danych Osobowych przetwarzanych przez Sprzedawcę, w tym cele przetwarzania oraz uprawnienia przysługujące podmiotom danych zamieszczone są w **Polityce Prywatności**.
2. Udostępnienie przez zarejestrowanego Klienta danych osobowych w postaci imienia, nazwiska lub nick'u w jego profilu publicznym oraz zamieszczenie recenzji przy użyciu konta, dla którego taki profil został stworzony, oznacza wyrażenie zgody na udostępnienie tych danych nieograniczonemu kręgowi osób.
3. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta, a także iż są to dane prawdziwe i aktualne. W sytuacji podania przez Klienta danych innych osób (np. jako odbiorców zamówienia) Klient oświadcza i zapewnia, że posiada podstawę dla podania takich danych (np. osoba taka wyraziła stosowną zgodę), że poinformował taką osobę o przekazaniu jej danych Sprzedawcy oraz o zasadach przetwarzania przez Sprzedawcę danych osobowych określonych w Polityce Prywatności.
4. Dane osobowe, które Klient powierza Sprzedawcy rejestrując się jako odbiorca newslettera na stronie internetowej fubo.pl, tj. adres poczty elektronicznej Klienta, przetwarzane są w celu dostarczania newslettera. Szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się w Polityce Prywatności.
5. Klient może w dowolnym momencie cofnąć wyrażone przez siebie zgody.

## § 13. Postanowienia końcowe.

1. Informacje o Towarach zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego były na najwyższym poziomie i bez przerwy, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu Internetowego.
3. Wszystkie nazwy Towarów zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego fubo.pl używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej.

4. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z prawem.
5. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
6. W przypadku powstania sporu strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem a Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.11.2024.

## Gwarancja na produkty z serii M/D - deski bambusowe tarasowe

Drogi kliencie: dziękujemy za wybór naszych produktów!

FUBO Bamboo od momentu powstania zawsze priorytetowo traktuje jakość sprzedawanych produktów. Stworzone zostały i są przestrzegane ściśle systemy kontroli jakości. Deski tarasowe bambusowe FUBO Bamboo z serii M i D mają okres gwarancji wynoszący dwadzieścia lat od daty zakupu, zgodnie z następującymi postanowieniami.

### 1. Zakres gwarancji.

- Niniejsza gwarancja ma zastosowanie wyłącznie do użytkowania desek w:
  - normalnych warunkach klimatycznych, przez co rozumie się typowe dla danego regionu opady deszczu, zmiany temperatury, wilgotność powietrza, a także umiarkowane nasłonecznienie, wyłącza się z nich ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak powodzie, gradobicia, huragany, zamiecie śnieżne, czy długotrwałe ekspozycje na ekstremalne temperatury (np. powyżej 40°C lub poniżej -20°C)
  - normalnych warunkach użytkowania, przez co rozumie się przede wszystkim: używanie desek jako podłogi na tarasie, w przestrzeniach rekreacyjnych wokół domu, gdzie przemieszczają się osoby; umieszczanie na desce tarasowej typowego wyposażenia ogrodowego, takiego jak meble tarasowe (stoły, krzesła, leżaki) i przenośne grille, pod warunkiem, że nie mają ostrych, punktowych nóg, okresowe czyszczenie powierzchni w celu usunięcia zabrudzeń, kurzu, i osadów organicznych, np. przy użyciu miękkiej szczotki lub delikatnych detergentów przeznaczonych do użytku zewnętrznego oraz zastosowanie rekomendowanych przez FUBO warunków konserwacji; zabezpieczenie desek przed długotrwałym, intensywnym kontaktem z wodą (np. brak pozostawiania mokrych dywaników lub zbiorników z wodą na desce przez dłuższy czas). Przykłady nienormalnego użytkowania są między innymi: Nadmierne obciążanie desek, np. ustawianie na nich ciężkich maszyn przemysłowych, pojazdów (samochodów, motocykli), ciężkich donic z roślinami o dużej masie, czy sprzętów budowlanych, co przekracza standardowe obciążenie przeznaczone dla powierzchni tarasowych; Stosowanie agresywnych środków chemicznych do czyszczenia, takich jak wybielacze, rozpuszczalniki, które mogą uszkodzić warstwę ochronną i wpłynąć negatywnie na trwałość deski; Długotrwały kontakt z materiałami żrącymi lub agresywnymi substancjami, jak kwasy, oleje przemysłowe, czy rozpuszczalniki, które mogą osłabić strukturę i powierzchnię materiału; Używanie desek jako podstawy do cięcia, uderzania młotem lub innych czynności budowlanych, które mogą powodować wgniecenia, zarysowania lub inne uszkodzenia mechaniczne;

Narażanie desek na otwarty ogień lub gorące przedmioty, np. nieizolowane grille, paleniska, które mogą prowadzić do zniszczenia powierzchni deski.

- Nie obejmuje uszkodzeń spowodowanych niewłaściwym użytkowaniem, wypadkiem, klęską żywiołową i siłą wyższą, uszkodzeń spowodowanych oczywistym uszkodzeniem powierzchni lub zniszczeniem lub niewłaściwym montażem złącza, aberracji chromatycznej spowodowanej oświetleniem, naturalnej utraty oleju z powierzchni, uszkodzeń spowodowanych niewłaściwym montażem desek, niewłaściwą konserwacją, czyszczeniem, pielęgnacją, zastosowaniem niewłaściwych środków do czyszczenia i konserwacji powierzchni oraz innymi zanieczyszczeniami np. chemicznymi.
- Deski tarasowe FUBO to naturalne produkty bambusowe, różniące się kolorem, teksturą i powierzchnią. Kolor ulega zmianie w zależności od częstotliwości konserwacji i czasu użytkowania. Z tego względu, zmiana koloru i zmiany na powierzchni desek nie są objęte gwarancją i nie mogą być powodem reklamacji.
- Na powierzchni desek i powierzchni czołowej desek mogą pojawiać się pęknięcia. Zjawisko to jest powszechne w przypadku większości produktów drewnianych. Z tego względu, te zmiany nie są objęte gwarancją i nie mogą być powodem reklamacji.
- Powierzchnia desek po pewnym czasie może stać się szorstka z powodu ciągłego rozszerzania się i kurczenia desek, spowodowanych zmianami temperatury i wilgotności powietrza. Zjawisko to jest powszechne w przypadku większości produktów drewnianych. Z tego względu, te zmiany nie są objęte gwarancją i nie mogą być powodem reklamacji.
- Deski bambusowe mogą w niewielkim zakresie zmieniać swoje wymiary lub odkształcać się po montażu. Z tego względu, te zmiany nie są objęte gwarancją i nie mogą być powodem reklamacji.
- Zewnętrzny taras bambusowy jest produktem naturalnym i nie zaleca się go użytkować boso, ponieważ zawsze istnieje ryzyko powstania odprysków i drzazg. Po zamontowaniu tarasu, szczególnie w pobliżu basenu, wymagana jest regularna jego konserwacja tj. czyszczenie i malowanie olejem. W sytuacji pojawienia się odprysków i drzazg wymaga się natychmiastowej konserwacji tego miejsca. Producent nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek obrażenia ciała spowodowane niewłaściwym użytkowaniem tych produktów.
- Przed montażem desek należy je przechowywać w suchych i zacienionych miejscach, nie narażać ich na światło słoneczne i deszcz. Wady powierzchniowe powstałe na skutek nieprawidłowego przechowywania nie są objęte gwarancją i nie mogą być powodem reklamacji.

## 2. Warunki gwarancji.

- Deski tarasowe bambusowe należy używać zgodnie z zaleceniami, ściśle z instrukcją montażu i konserwacji, które stanowią integralną część Umowy Gwarancji (znajdują się na jej końcu). Produkty spersonalizowane nie są objęte gwarancją i nie mogą być przedmiotem reklamacji.
- Pierwszą konserwację desek należy wykonać po montażu, a następne co 6 miesięcy. Na oczyszczoną powierzchnię należy nałożyć olej na bazie wody. Deski bambusowe, które nie są konserwowane zgodnie z zaleceniami nie są objęte gwarancją i nie mogą być przedmiotem reklamacji.

## 3. Treść gwarancji.

- Jeśli reklamacja klienta zostanie zgłoszona w ciągu dwóch lat od daty zakupu od FUBO Bamboo, zastrzegamy sobie prawo do naprawy wad lub bezpłatnego dostarczenia produktów nabywcy, łącznie z kosztami wymiany, robocizną i transportem.
- Jeżeli Klient złoży skuteczne zgłoszenie gwarancyjne w terminie od trzech do dwudziestu lat od daty dokonania zakupu, to wówczas istnieje możliwość otrzymania wskazanego w poniższej tabeli współczynnika wartości zakupionego produktu:

Okres użytkowania	20 lat gwarancji	Uwaga
1	100%	Wartość wadliwego produktu (wymagana jest regularna konserwacja).
2	100%	
3	90%	
4-5	75%	
6-8	60%	
9-11	40%	
12-14	25%	
15-17	10%	
18-20	5%	

## 4. Obsługa posprzedażowa.

- Reklamacje należy przesyłać bezpośrednio na adres [kontakt@fubo.pl](mailto:kontakt@fubo.pl) w formie pisemnej, załączając odpowiednie zdjęcia, aktualną dokumentację z przebiegu konserwacji i dowód zakupu.
- Fubo Bamboo zastrzega sobie prawo do kontroli i weryfikacji reklamacji w miejscu reklamacji Klienta.